

**Der ÖPNV auf dem Weg zum umfassenden
Mobi-Dienstleister:**

HANNOVER mobil
Das kombinierte Mobilitätsvergnügen



Martin Röhrleef

Vorstandsassistent üstra Hannoversche Verkehrsbetriebe AG
Projektleiter HANNOVERmobil

These 1:

Der ÖPNV muss sich vom Transportunternehmen zum Mobilitätsdienstleister entwickeln.

Das bedeutet:

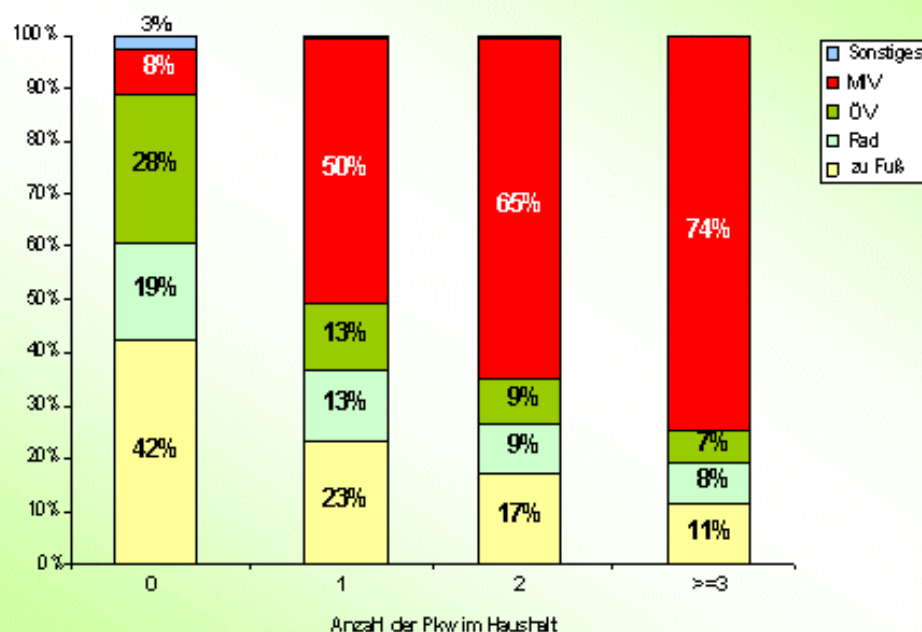
- **Ausdehnung der Angebotspalette („mehr als Busse und Bahnen“)**
- **Kunden- statt Produktorientierung**
- **Wandel vom Produktions- zum Dienstleistungsanbieter**

These 2:

Autobesitz beeinflusst die Verkehrsmittelwahl erheblich.

Konzepte unter dem Motto „Auto haben, ÖPNV fahren“ stoßen deshalb an enge Grenzen.

Anzahl Pkw im Haushalt und Verkehrsmittelnutzung



- Fehlende Kosten-transparenz
- Aufforderungscharakter
- Habitualisierte Nutzung

„Kuckucks-Effekt“!

These 3:

Viele Bürger besitzen nach wie vor (noch?) kein Auto.

Es geht darum, auch diesen Bürgern umfassende Mobilität zu ermöglichen und eine Abwanderung vom ÖPNV zu verhindern.

Bsp.: 38% der Haushalte in der Stadt Hannover verfügen über keinen eigenen PKW!



**Welche Leistungen braucht ein Kunde,
der nicht über ein eigenes Auto verfügt?**



Der „Autobaustein“ CarSharing: das „öffentliche Auto“

- Fahrzeuge können für beliebige Zeiträume genutzt werden
- Dezentral stationiert, elektronischer Zugang (24h)
- Auswahl verschiedener Typen
- Nutzungskosten nach Km und Zeit
- teilAuto Hannover: 2500 Kunden, 100 Fahrzeuge



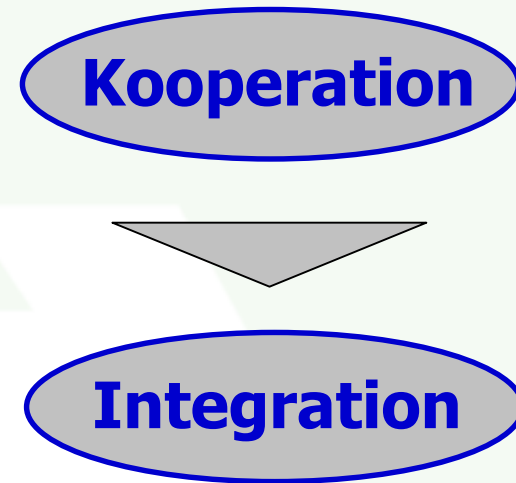
ÖPNV und CarSharing: Von der Kooperation ...



- **ÖPNV and CarSharing ergänzen sich**
- **win-win-Situation**

- **zwei separate Angebote**
- **zwei Verträge**
- **zwei Rechnungen**

ÖPNV und CarSharing: Von der Kooperation zur Integration



- Ein Preis
- Ein Vertrag
- Ein Ansprechpartner

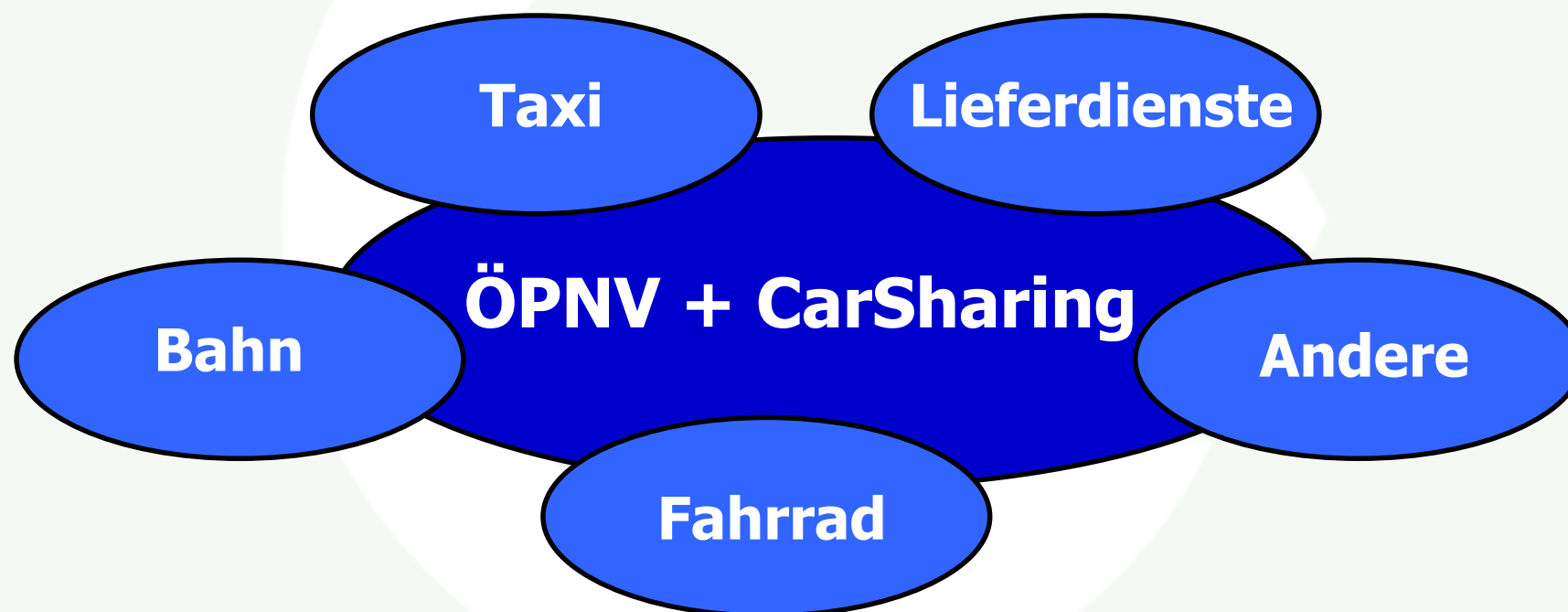
Umfassendes „Mobilpaket“:

Ein Ticket und gemeinsames Marketing für verschiedene Mobi-Dienstleistungen

ÖPNV + CarSharing

Umfassendes „Mobilpaket“:

Ein Ticket und gemeinsames Marketing für verschiedene Mobi-Dienstleistungen



Das „Mobilpaket“: Alles auf eine Karte!



HANNOVERmobil

• Öffentlicher Nahverkehr

- GVH JahresAbo inklusive
- Fahrplanbuch kostenlos



Das „Mobilpaket“: Alles auf eine Karte!

HANNOVERmobil

• Öffentlicher Nahverkehr

GVH JahresAbo inklusive
Fahrplanbuch kostenlos

• Öffentliches Auto

- teilAuto-CarSharing-Zugang inklusive
 - Keine Aufnahmegebühr
 - Keine Kautions
 - Kein Mitgliedsbeitrag
 - Kein Monatsbeitrag
- Rabatte Hertz-Autovermietung



Das „Mobilpaket“: Alles auf eine Karte!

HANNOVERmobil	
<ul style="list-style-type: none">• <u>Öffentlicher Nahverkehr</u> GVH JahresAbo inklusive Fahrplanbuch kostenlos	<ul style="list-style-type: none">• <u>Öffentliches Auto</u> CarSharing-Zugang inklusive Rabatt Autovermietung
<ul style="list-style-type: none">• <u>Deutsche Bahn</u>	<ul style="list-style-type: none">• BahnCard 25 inklusive



Das „Mobilpaket“: Alles auf eine Karte!

HANNOVERmobil

• Öffentlicher Nahverkehr

GVH JahresAbo inklusive
Fahrplanbuch kostenlos

• Öffentliches Auto

CarSharing-Zugang inklusive
Rabatt Autovermietung

• Deutsche Bahn

BahnCard 25 inklusive

• Taxi

- Rabattierter Sondertarif
- Bargeldlose Zahlung



Das „Mobilpaket“: Alles auf eine Karte!

HANNOVER mobil	
<ul style="list-style-type: none">• <u>Öffentlicher Nahverkehr</u> GVH JahresAbo inklusive Fahrplanbuch kostenlos	<ul style="list-style-type: none">• <u>Öffentliches Auto</u> CarSharing-Zugang inklusive Rabatt Autovermietung
<ul style="list-style-type: none">• <u>Deutsche Bahn</u> BahnCard 25 inklusive	<ul style="list-style-type: none">• <u>Taxi</u> Rabattierter Sondertarif Barrierefreie Zahlung
<ul style="list-style-type: none">• <u>Fahrradservice</u>	<ul style="list-style-type: none">• Rabatte und Service-Leistungen bei Händlern, Fahrradstation, ADFC

Das „Mobilpaket“: Alles auf eine Karte!



HANNOVERmobil	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Öffentlicher Nahverkehr</u> <p>GVH JahresAbo inkl Fahrplanbuch koste</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Öffentliches Auto</u>
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Deutsche Bahn</u> <p>BahnCard 25 inklus</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sonderkonditionen EDEKA-Lieferservice • Kostenloser Getränke-Lieferservice • Kostenlose Gepäckaufbewahrung SCC
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Fahrradservice</u> <p>Rabatte und Service-Leistungen bei Händlern, Fahrradstation, ADFC</p>	



Das „Mobilpaket“: Alles auf eine Karte!

HANNOVERmobil	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Öffentlicher Nahverkehr</u> GVH JahresAbo inklusive Fahrplanbuch kostenlos 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Öffentliches Auto</u> CarSharing-Zugang inklusive Rabatt Autovermietung
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Deutsche Bahn</u> BahnCard 25 inklusive 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Taxi</u>
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Fahrradservice</u> Rabatte und Service-Leist bei Händlern, Fahrradstat 	<div style="border: 2px solid red; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> • Integrierte Mobilitätsrechnung für alle Grundgebühren sowie Fahrtgebühren bei CarSharing und Taxi </div>
<ul style="list-style-type: none"> • Integrierte Mobilitätsrechnung 	



Das „Mob

**Kostet monatlich
nur 6,50 EUR
zusätzlich zum
reinen ÖPNV-Abo !**

• Öffentlicher

GVH J
Fahrp

• Deutsche Ba

Bahn

• Fahrradservice

Rabatte und Service-Leistungen
bei Händlern, Fahrradstation, ADFC

• Gepäck- und Lieferdienste

Lebensmittel- und Getränkeliieferungen
Gepäckaufbewahrung SCC

• Integrierte Mobilitätsrechnung für alle Grundgebühren sowie Fahrtgebühren bei CarSharing und Taxi



**6,50 EUR pro Monat
= 78,- pro Jahr**

<ul style="list-style-type: none">• <u>Öffentlicher Nahverkehr</u> GVH Jahresfahrplan• <u>Deutsche Bahn</u> BahnCard• <u>Fahrradservice</u> Rabatte bei Händlern, Fahrradstation, ADFC	<p>Ersparnis:</p> <p>CarSharing ~ 100 EUR</p> <p>BahnCard 50 EUR</p> <p>etc....</p>	<p>Öffentliche...</p> <p>ferungen</p> <p>Gepäckaufbewahrung SCC</p>
<ul style="list-style-type: none">• Integrierte Mobilitätsrechnung für alle Grundgebühren sowie Fahrtgebühren bei CarSharing und Taxi		



Das „Mob

**Besonderheit:
Backoffice-Funktion
beauftragt an
CarSharing-Organisation
(Ökostadt/teilAuto)**

- Öffentlicher

GVH J
Fahrp

- Deutsche Ba

Bahn

- Fahrradserv

Rabatte und Service-Leistungen
bei Händlern, Fahrradstation, ADFC

Lebensmittel- und Getränkeliieferungen
Gepäckaufbewahrung SCC

- Integrierte Mobilitätsrechnung für alle Grundgebühren sowie Fahrtgebühren bei CarSharing und Taxi

Ziele für den ÖPNV

1. Sich als umfassender Mobi-Dienstleister positionieren

- **Neue Märkte erschließen**
- **Einstieg in das Segment „Autoverkehr“**
- **Kundenbeziehungen übernehmen, Umsätze an sich binden**

Ziele für den ÖPNV

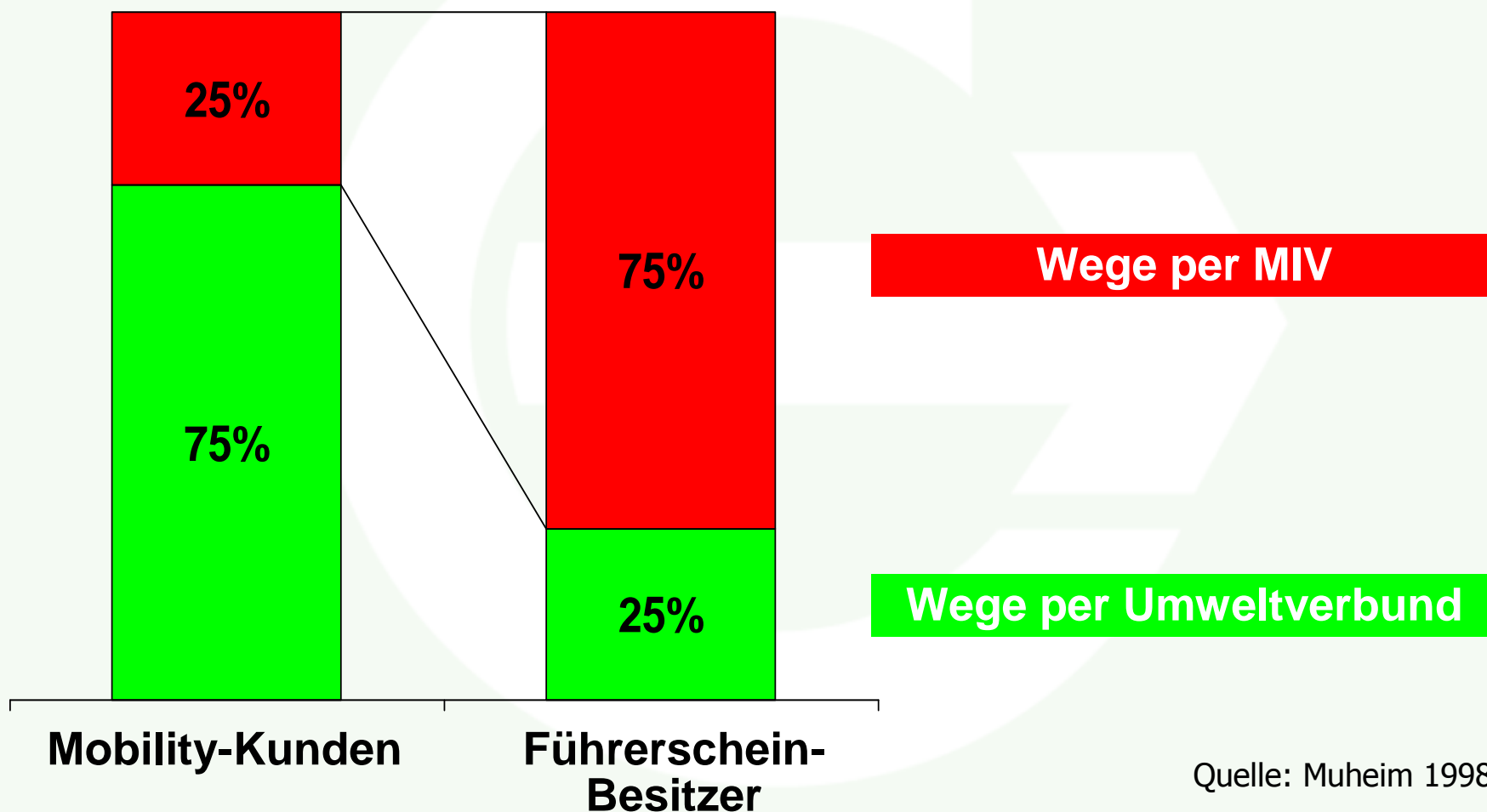
1. Sich als umfassender Mobi-Dienstleister positionieren

- **Neue Märkte erschließen**
- **Einstieg in das Segment „Autoverkehr“**
- **Kundenbeziehungen übernehmen, Umsätze an sich binden**

2. Nachfrage zu Gunsten des ÖPNV beeinflussen

- **Autobesitzquote verringern**
- **Unreflektierte Autonutzung vermeiden**
- **ÖPNV-Kunden binden und gewinnen**

Gleiche Mobilität – völlig anderer Modal Split!



Das „Mobilpaket“ – einfach clever!

**Kombi * LKW * Regionalexpress
S-Bahn * Fahrrad * Taxi
Transporter * Lieferwagen
Cabrio * Limousine * Stadtbahn
Stadtbus * Regionalbahn
Großraumtaxi * Stadtbahn**

PKW

**Nur ein
Auto?**

oder

**Freie Wahl aus
über 2000 Fahrzeugen!**

Großraum-Verkehr Hannover

HANNOVERmobil
Das kombinierte Mobilitätsvergnügen

Start am 14. Oktober 2004



Werbekampagne



Neu ab 01.11.2004



1234567
Maximilian Mustermann

GVH-Hotline: 01803/19 449 | hannovermobil.de
CarSharing-Buchungszeitpunkt

Erweitern Sie Ihren Fuhrpark Die ganze Welt der Mobilität auf einer Karte

Hannover Mobil bietet Ihnen für jeden Zweck das passende Angebot:

- ▶ Busse und Bahnen im GVH
- ▶ teilAuto
- ▶ BahnCard
- ▶ jede Menge Rabatte und Sonderkonditionen bei Taxi, Fahrrad und Lieferservice

Mehr Infos beim GVH im üstra Service Center City oder unter www.gvh.de

Nur 6,50 EUR
mehr als das reguläre
GVH-Abo pro Monat!

HANNOVERmobil
Das kombinierte Mobilitätsvergnügen
GVH



Erste Analyseergebnisse (1)

- Zurzeit ca. **450 Kunden**
- Ca. **1/4 der Kunden** hat im Zusammenhang mit HANNOVERmobil ein **neues GVH-Abo** (Wert ca. 550 EUR p.a.) abgeschlossen.
- Ca. **1/3 der Kunden** hat einen vorhandenen PKW abgeschafft oder auf die geplante Anschaffung verzichtet.
- Ca. **90% der Kunden** waren vorher **keine** CarSharing-Nutzer

Erste Analyseergebnisse (2)

- **Kaufentscheidende Faktoren** sind das **CarSharing** und die **BahnCard**.
- Mit Abstand dahinter rangieren Taxi, Lieferservice und Fahrraddienstleistungen.
- Das Produkt ist (noch?) **kein „self-seller“**.

Zusammenfassung: HANNOVERmobil...

... ist eine weit reichende Service-Innovation.

Zusammenfassung: HANNOVERmobil...

... ist eine weit reichende Service-Innovation.

... **ist ein wichtiger Schritt zum umfassenden
Mobilitäts-Dienstleister.**

Zusammenfassung: HANNOVERmobil...

... ist eine weit reichende Service-Innovation.

... ist ein wichtiger Schritt zum umfassenden Mobilitäts-Dienstleister.

... ist eine nützliche, experimentelle Plattform für verschiedene Mobi-Dienstleistungen.

Zusammenfassung: HANNOVERmobil...

... ist eine weit reichende Service-Innovation.

... ist ein wichtiger Schritt zum umfassenden Mobilitäts-Dienstleister.

... ist eine nützliche, experimentelle Plattform für verschiedene Mobi-Dienstleistungen.

... wird auf absehbare Zeit ein Nischenprodukt sein.

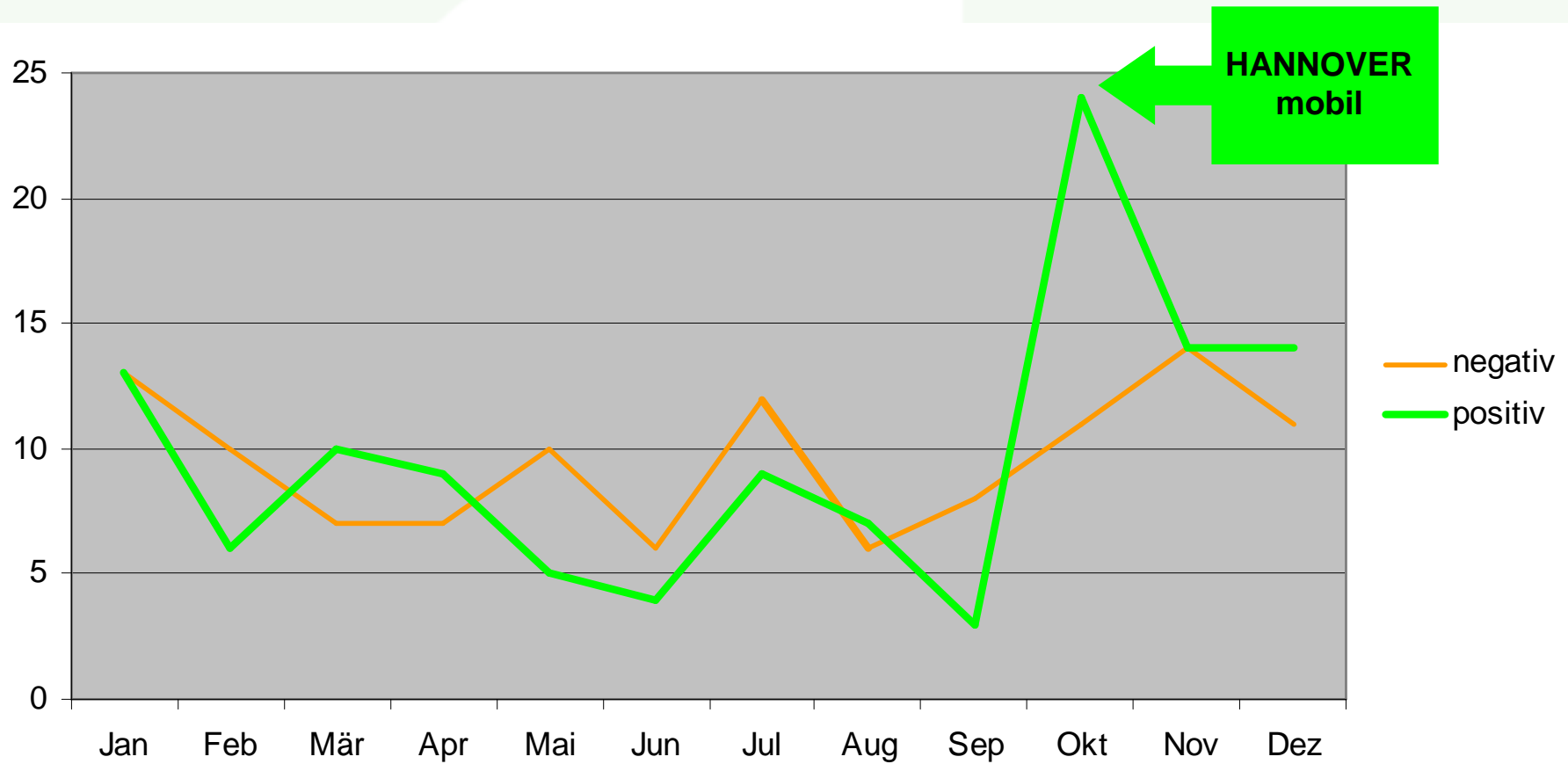
Zusammenfassung: HANNOVERmobil...

- ... ist eine weit reichende Service-Innovation.
- ... ist ein wichtiger Schritt im Hinblick auf den Wandel zum umfassenden Mobilitäts-Dienstleister.
- ... ist eine nützliche, experimentelle Plattform für verschiedene Mobi-Dienstleistungen.
- ... wird auf absehbare Zeit ein Nischenprodukt sein.
- ist schon heute ein wirkungsvolles Instrument zur Verbesserung des ÖPNV-Images.**

Außergewöhnlich breite und positive Berichterstattung



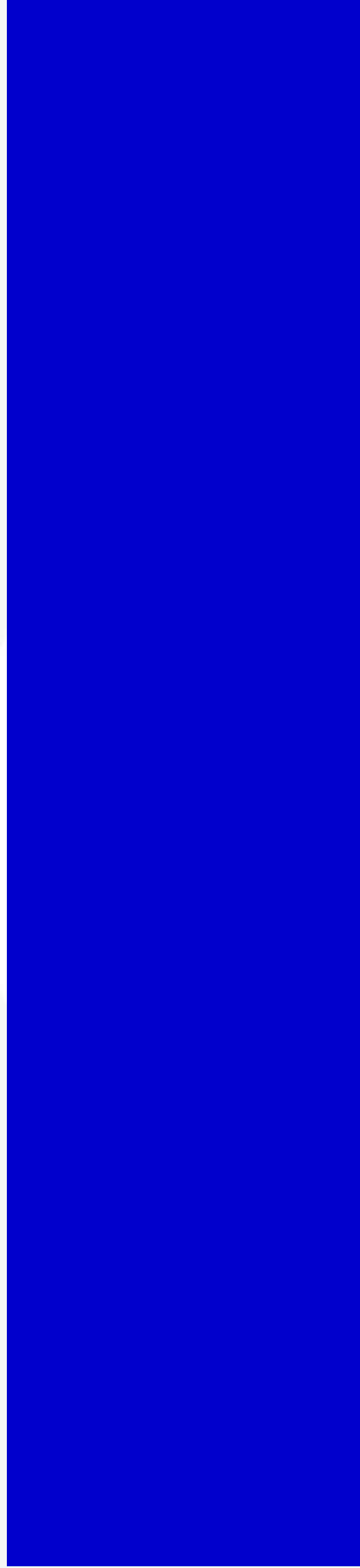
üstra-Medienresonanzanalyse: HANNOVERmobil ist das herausragende positive Thema in 2004 !



**„König-Kunde“-Preis
des VCD 2005**



Großraum-Verkehr Hannover



**„Ein kleiner Schritt für die Verkaufszahlen,
aber ein großer Schritt für den ÖPNV“**

HANNOVER mobil
Das kombinierte Mobilitätsvergnügen

The logo for Hannover mobil features a large, stylized green swoosh that curves from the right side of the text towards the left, partially enclosing the word 'mobil'.